



3^e édition

**Bilan et évolution
de l'utilisation des
ingrédients
sucrants ou
vecteurs de goût
sucré dans les
produits
transformés–
Oqali–Edition 2024,
page 26**

JUIN SANS SUCRES AJOUTÉS

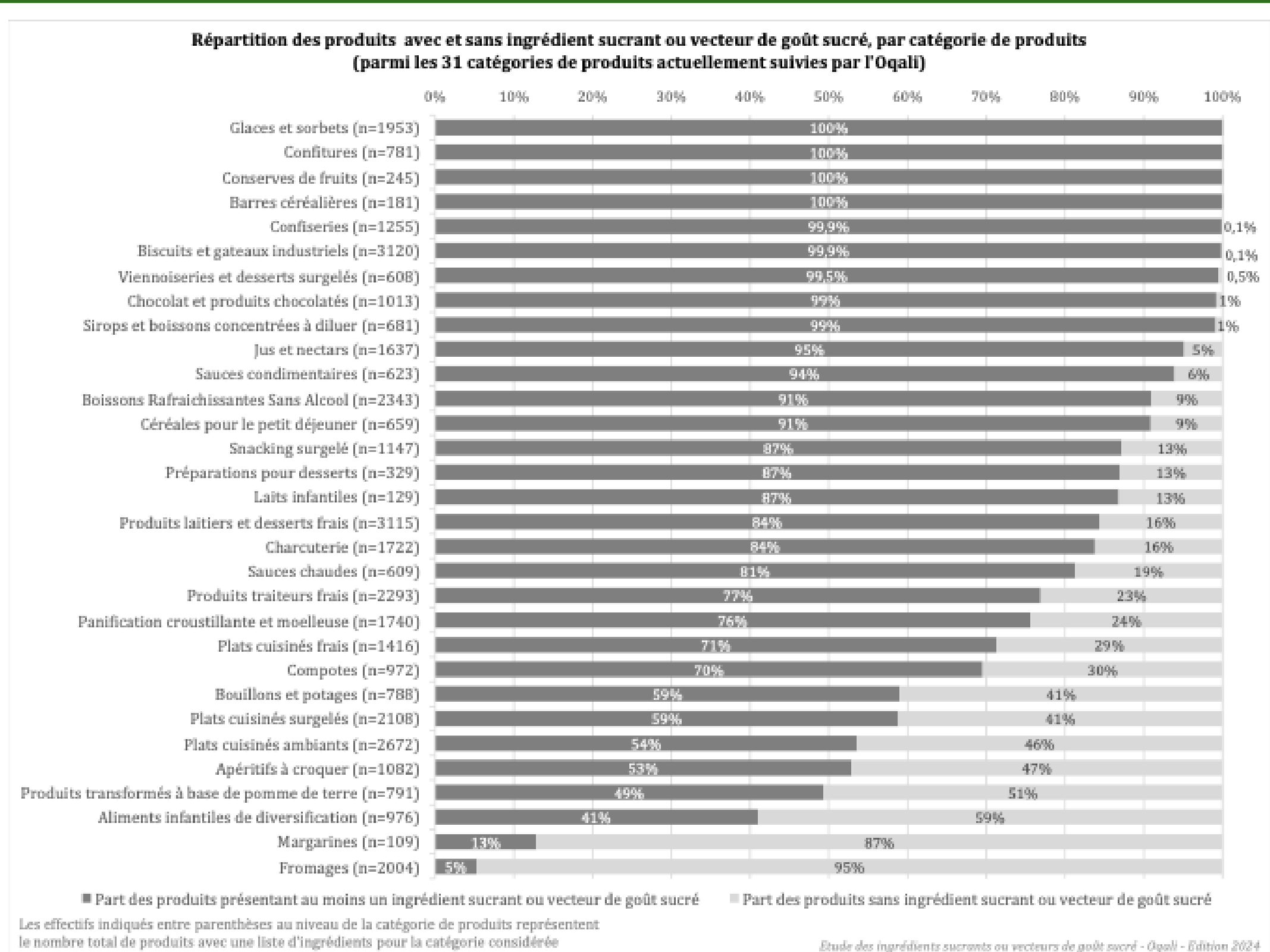


Figure 2 : Répartition des produits avec et sans ingrédient sucrant ou vecteur de goût sucré, par catégorie alimentaire (parmi les 31 catégories actuellement considérées par l'Oqali ; tri par proportion décroissante de produits avec ingrédients sucrants ou vecteurs de goût de sucré)