



PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ÉDITION 2024

Pour l'édition 2024, 3 600 personnes environ se sont inscrites au défi (le dossier de presse sera prochainement disponible). Parmi elles, on dénombre environ 1 600 "sympathisants", souhaitant juste participer, et 2 000 personnes ayant accepté de recevoir les questionnaires de SOS hépatites & maladies du foie (1750 "engagés" et 250 "ambassadeurs"). Les réponses ont été recueillies, anonymisées et traitées via la plateforme Skezia, logiciel de l'éditeur Skezi adapté aux données de santé.

CHIFFRES CLÉS

3600 participants se sont officiellement inscrits au défi, dont 250 inscrits en tant qu'ambassadeurs bénévoles pour le promouvoir.

92 % des participants sont des femmes, d'un âge moyen de 50 ans.

2000 personnes ont répondu au questionnaire initial, et 850 au questionnaire final, à l'issue du mois de juin.

92 % des répondants au questionnaire final ont réduit leur consommation de sucres ajoutés, dont 53 % « beaucoup » ou « totalement ».

62 % des participants ont ressenti, à un moment ou à un autre du défi, une sensation de manque de sucre.

89 % se déclarent satisfaits de l'expérience à l'issue du challenge.

99 % déclarent vouloir modifier leur consommation de sucre au-delà du mois de juin : 81 % veulent poursuivre le défi plus ou moins strictement, 18 % feront plus attention à ce qu'ils mangent.

